

Mediadaten 2026



Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

 **Lesezirkel**
Bunte Mappe

Nachhaltige Reichweite statt flüchtiger Klicks!

**Der Lesezirkel verbindet Tradition
mit modernem Werbewert:
Langzeitkontakt, hohe Reichweite
und gezielte Streuung machen Ihre
Anzeige erfolgreich.**

Print wirkt. Vor allem, wenn man es teilt.

Der Lesezirkel vermietet Zeitschriften an:

- Friseur:innen
- Gastro, Cafés und Restaurants
- Arztpraxen
- Fitnessstudios
- Sonstige Wartebereiche
- Privathaushalte



>5.000

KUNDEN



330.100*

LESER PRO WOCHE



4 Wochen

SCHALTUNG IM UMLAUF

Gezielt. Wirksam.



Lesezirkel **Bunte** Mappe

Unser Erfolgsgeheimnis

Zufriedenheit

Unsere Abonnent:innen und Leser:innen sind uns treu.

Service

Zuverlässig einmal pro Woche erhalten unsere Kund:innen ihre neue Lesemappe. Die gelesene Mappe nehmen wir zurück.

Wachstum

Zukäufe und andere Erweiterungen

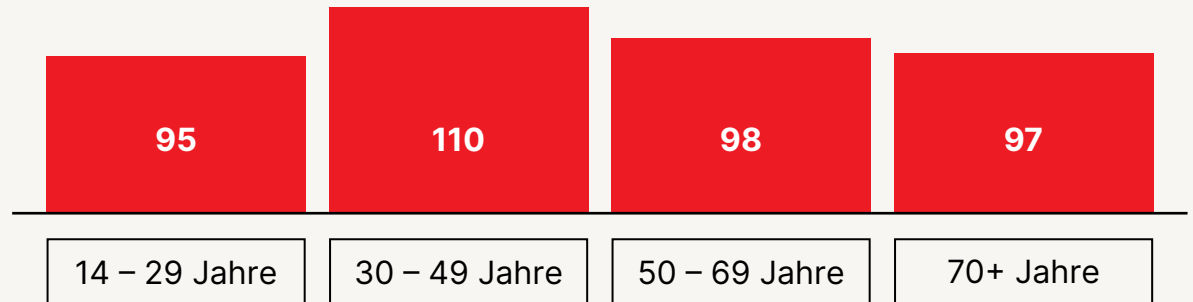
Die Zusammenarbeit mit uns ist

- ✓ Regional in der Metropolregion Rhein-Neckar
- ✓ Zusätzlich in anderen Regionen, oder nur in bestimmten Regionen
- ✓ oder bundesweit

Mediaanalyse 2025

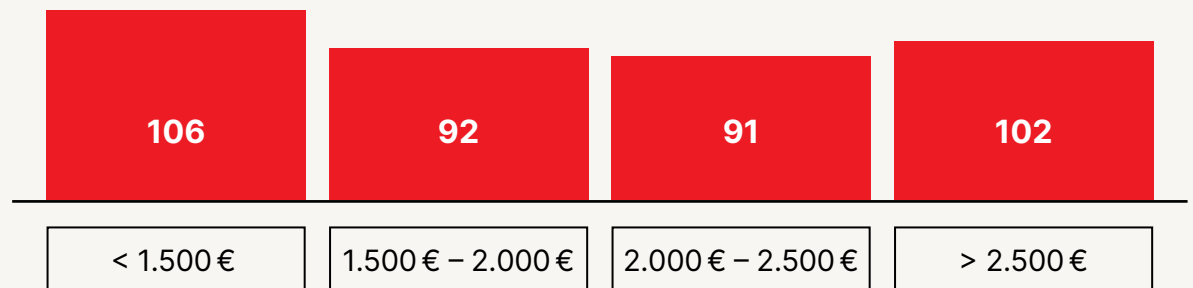
Alterssegment

Laut Mediaanalyse sind wir vor allem bei Leser:innen des **mittleren Alterssegments** besonders beliebt.



Haushaltsnettoeinkommen

Unsere Leser:innen verfügen außerdem häufig über ein **überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen**.



Portfolio

Mit unserem Lesezirkel platzieren Sie Ihre Werbung in reichweitenstarken Top-Titeln wie Stern, Gala, Freundin, Auto Motor und Sport oder Öko-Test. Da unsere Blockbuster-Magazine über einen Zeitraum von vier Wochen im Umlauf sind, bleibt auch Ihre Anzeige dauerhaft im Blickfeld der Leser.

Kategorien

Kategorie 1

184.856 Leser
laut MA 2025 II

Auto-Motor-Sport, Stern, Gala,
Bunte, Men's Health, Öko Test,
Cosmopolitan

Kategorie 2

170.331 Leser
laut MA 2025 II

Frau im Spiegel, Lisa, Freundin,
Freizeit Revue, Guter Rat, Jolie,
Living at Home, Vital, Wohnidee,
Für Sie, Mein schönes Land,
Meine Familie + Ich



Lesezirkel Umschlag

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen mit Ihrer Anzeigenkampagne, aktuellen Werbebotschaften, Veranstaltungen oder Stellenanzeigen auf den Titel-, Rück- und Umschlaginnenseiten namhafter Magazine.

Preise

Umschlag	1.350 € Kategorie 1*	1.185 € Kategorie 2**
Umschlag mit Innenseiten	1.525 € Kategorie 1*	1.343 € Kategorie 2**
Umschlag mit Innenseiten und Coupons	1.782 € Kategorie 1*	1.564 € Kategorie 2**



Advertorial

Ihr Content als Teil eines Magazins Ihrer Wahl mit Heftbindung. Ideal für erklärungsbedürftige Produkte, Imagewerbung, ausführliche Informationen zu Ihrem Unternehmen und Dienstleistungen, Ihrer Produktpalette und anderen Bestandteilen Ihrer Kommunikation.

Preise

Advertorial
4 Seiten

Preis auf Anfrage

Advertorial
8 Seiten oder mehr

Preis auf Anfrage




KAHL works!

Transformation ist heute der wohl meistverwendete Begriff, wenn es um Weiterbildung und Innovationen geht. Vordergründig haben diese vor allem mit Digitalisierung, Technologie und neuen Prozessen zu tun. Eine wesentliche Komponente, die oft übersehen wird: Damit aus einer klaren Innovation nutzbarer Fortschritt wird, muss die Transformation die Veränderungen in unserer Gesellschaft aufgreifen.

„User Center“ ist weit mehr als die reinde Verantwortung von Prozessen, es geht um die Nähe zu Kunden und Mitarbeitern, um das Aufbrechen von Silos im Denken und Handeln, es geht um die Identifizierung von Versteckungen und die Ermöglichung schneller Entscheidungen. →

www.kahl.de Dein Arbeitsplatz. Dein Lieblingsplatz. KAHL

Ein Versand als Magazin an definierte Adressen ist ebenfalls möglich!



Unsere Mission bei KAHL: Arbeitsplätze in Lieblingsplätzen verwandeln.

Die virtuelle Zusammenkunft im Büro oder im Home Office, die flexible Nutzung digitaler Technologien für die Zusammenarbeit und die Basis für neue Geschäftsmodelle und die Fortschritte nicht ohne eine entsprechende Arbeitskultur.

„New Work“ works mit der KAHL Transformationsbegleitung

In Laufe der Jahre haben wir bei KAHL mit vielen Konventionen gebrochen. Niemals jedoch mit unseren Prinzipien: die Anforderungen unserer Kunden in die Gestaltung von Büros, immer zu integrieren → in Konzeption, Planung und Umsetzung. Heute sind wir weit mehr als ein Büroanbieter. Im Büro von New Work bei KAHL, transformieren ein bundesweit anerkannter Partner für die Raumgestaltung von Gewerbeobjekten und basieren auf „user“ architektonische, kulturelle, planerische und organisatorische Unterstützung. Wir sind die Transformationsbegleiter unserer Kunden und unterstützen sie bei der Lösung

der zentralen Zukunftsthema: Wie erhalten Unternehmen in Zukunft individuell, nach den Erkenntnissen von New Work und so offen adaptiv zur individuellen Unternehmenskultur?

Verstehen beginnt mit fragen: It works!

Die Planung intelligenter Lösungen beginnt mit der Vision: Räume zu schaffen, die sich den Bedürfnissen ihrer Nutzer anpassen. Dazu muss man diese Bedürfnisse kennen. Bei unserem Projekt für die BELTZ Verlagsgesellschaft von Weihenstephan begann die Angelegenheit mit verschiedenen Workshop-Formaten. So konnten wir verstehen, wie das Unternehmen lebt, denkt und in Zukunft zusammenarbeiten möchte.

Auf dieser Grundlage entstand ein Konzept, das basierend mit klassischer Zeilenbau-Struktur und der bereichsspezifischen Arbeitsplatzvorgabe brach. Schließlich vernetzten Menschen im Tagesablauf

www.kahl.de Dein Arbeitsplatz. Dein Lieblingsplatz. KAHL



Work @ Home
Besser und konzentrierter arbeiten von zu Hause aus: Wir sorgen für die richtige Ausstattung und machen dein Home Office zum Lieblingsplatz.

Beilage

Mit uns kommen Ihre Printmedien wie Magazine, Flyer und Programmhefte garantiert an. Entweder liegen sie zusammen mit unseren Zeitschriften bei unseren Kunden aus oder sie gelangen als Bestandteil unserer Lesezirkel-Mappen direkt auf den Tisch der Privathaushalte, die wir wöchentlich beliefern.

Preise

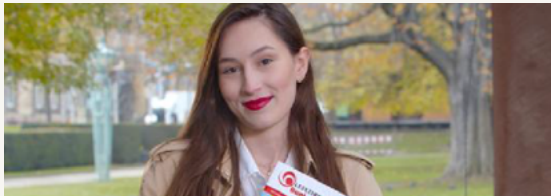
Bis zu 10g Gewicht	80 € pro 1.000 Exemplare
Je weitere 10g Gewicht	7 € pro 1.000 Exemplare
Sonderverteilung	200 € pro 1.000 Exemplare



Zielgruppen erreichen

Unsere Magazine sind nach Interessen gruppiert – so erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Für nur 95 Cent pro Umschlag werben Sie dort, wo Ihre Botschaft wirklich wirkt. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Für nur
95 Cent
pro
Umschlag!



Beauty & Lifestyle



Sport & Gesundheit



PC & Technik



Essen & Trinken



Boulevard



Kinder & Familie



Wissen & Wirtschaft



Musik



Reise & Abenteuer

Sprechen Sie mich gerne an!

Sascha Lieb

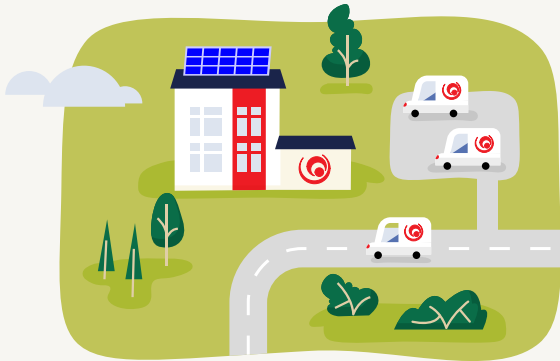
Freier Handelsvertreter Werbung

+49 163 8770 770

s.lieb@bunte-mappe.de



So nachhaltig ist unser Lesezirkel.



Sonne tanken.
Schon seit 2009 nutzen wir die Kraft der Sonne mit unserer Solaranlage auf dem Dach.



Vom Lesestoff zum Rohstoff

Wenn der Lesezyklus vorbei ist, geht es für unsere Zeitschriften nicht einfach in den Müll. Sie werden umweltschonend recycelt.

Ohne Umwege!

Wir fahren nicht kreuz und quer, sondern clever. So sparen wir Zeit, Wege und jede Menge Ressourcen.



Nur was gebraucht wird.

Keine Verschwendung – das ist uns wichtig. Wir liefern direkt, verzichten auf große Lager. Bestellt wird nur nach Bedarf – clever, nachhaltig und einfach praktisch.



Günstiger. Nachhaltiger. Bequemer.

Lesezirkel Bunte Mappe OHG

Ellerstadter Straße 8a
68219 Mannheim

+49 621 877070
info@bunte-mappe.de